

Poesia e internet 2: Claudio Di Scalzo, Luigi Nacci



Estromessa dalla carta stampata quotidiana e periodica, la poesia è entrata significativamente nel mondo di internet, con un fiorire di iniziative che fanno capo a siti, blog, riviste on-line, aggregatori. Tutto questo, se da un lato testimonia la sua vitalità, al passo con le nuove tecnologie e con i tempi, dall'altro pone esigenze di comprensione e studio del fenomeno.

Per capirne potenzialità e limiti, per offrire nello stesso tempo una chiave di lettura e una mappa, un'istantanea della situazione, dal numero 6 "Carte nel Vento" opera una sorta di ricognizione in rete, attraverso i principali operatori della poesia nel web.

Nel numero precedente:

Vincenzo Della Mea, *Un colpo d'occhio sulla rete della poesia*

Christian Sinicco, *Qual è il centro? Internet, tra passato e futuro*

Luigi Nacci, La grande proletaria dei poetinternauti s'è mossa, o no?



Ci sarebbero, dicono alcune statistiche, 2 milioni di poeti in Italia. O meglio: 2 milioni di persone che fanno stampare in proprio o con case editrici, pubblicano sul web, gratuitamente, o guadagnandoci o rimettendoci, i propri versi. La cifra non è sicura, ma inconfutabile è il *trend*: negli ultimi decenni e in particolar modo negli ultimi anni il numero di persone che hanno sentito e sentono il desiderio di scrivere e rendere manifesta tale passione è aumentato esponenzialmente. Intanto la schiera di lettori generici si è ingrossata ma non con simile vigore: secondo l'ISTAT la lettura di libri riguarda attualmente circa il 40% degli italiani da 6 anni in su (più al Nord, più donne, più nei grandi agglomerati urbani), ovvero 23 milioni di persone.

Poesia e teatro, che a fini statistici formano un settore unico, rappresentano il 3% della produzione libraria. Anche volendo essere ottimisti e partigiani, la poesia potrebbe arrivare al 2%. I romanzi e i libri di racconti sono in testa, con più del 15%. C'è comunque chi sta peggio: i testi di architettura, urbanistica, sociologia, storia della letteratura e della critica. Supponiamo che il 2% dei 23 milioni di lettori sia la fetta dei lettori di poesia, presto fatto: 470mila persone. Quasi mezzo milione di compatrioti che leggono, chi abitualmente, chi di rado, poesia. Eppure le riviste non arrivano a tanto: la prima è "Poesia", tira 18-20mila copie, ne vende 12mila, e sebbene gli acquirenti siano sempre inferiori rispetto al numero di lettori reali, è difficile pensare ad un *audience* di centinaia di migliaia di *fan* (suggerimento empirico: nell'edicola vicino a casa mia, in pieno centro a Trieste, l'edicolante da tempo non la tiene più perché, dice, "non vendevo nemmeno una copia"); seguono in ordine sparso, staccate di molto, "Nuovi Argomenti", "Anterem", "Semicerchio", "Atelier", "Gradiva", "La Mosca di Milano", "Polimnia", "La Clessidra" ed altre con numeri inferiori.

La tiratura media delle opere di poesia, sempre secondo i dati ISTAT, è di circa mille copie, poi c'è chi ne vende 6-7mila (arrivando quasi a scalfire la tiratura media dei ricettari!), come *Covers* di Montanari-Nove-Scarpa, e chi qualche centinaio, o meno, in genere tra amici e parenti. Dove sono gli altri appassionati di poesia? Evidentemente non sono interessati agli autori viventi, e difatti i libri più venduti sono i *sempreverdi* in edizione economica e tascabile (Ungaretti, Leopardi, Montale, Neruda, Dickinson, Prévert, Saba, etc., con l'eccezione della viva e vegeta Alda Merini). C'è un però: si moltiplicano nel belpaese i festival (rimando a un mio articolo su "Absolute Poetry", intitolato *Ma sono proprio (really) tutti Festival?*)

: <http://lellovoce.altervista.org/spip.php?article431>), i reading, gli spettacoli, i corsi di scrittura e di lettura; parallelamente proliferano i blog che hanno a che fare con la poesia – BlogItaly ne conta più di mille, dal diario intimo della studentessa liceale all’ultima tendenza del momento, i blog collettivi, che riuniscono in taluni casi anche autori apprezzati dalla critica e dai colleghi.

Secondo i dati rilevati da Eurisko, il numero totale di persone che accedono alla rete in Italia oggi, anche occasionalmente, corrisponde a oltre 17 milioni, che si riducono a circa 16 se si escludono gli accessi in situazioni esterne, come corsi di formazione, case di amici, biblioteche o bar/internet caffè, e a meno di 13 se si contano le persone che affermano di collegarsi “almeno una volta alla settimana”; sono fra i 4 e i 5 milioni le persone che usano internet tutti i giorni (gli internauti più numerosi sono maschi, vivono nelle regioni di nord-ovest e sono in larga parte insegnanti, studenti e impiegati). Ora, se considerassimo il totale dei fruitori della rete alla stregua del totale dei lettori di libri, tenendo a mente il fatidico 2% di cui sopra, potremmo stimare l’esistenza di un popolo-web di consumatori/appassionati di poesia stimabile tra 100mila e 340mila unità. Ma i blog e i siti di poesia vengono letti da tutte queste persone? Parrebbe di no, nonostante non vada sottovalutata un progressivo incremento: il blog più cliccato è NAZIONE INDIANA (www.nazioneindiana.com), che viaggia su 40mila utenti al mese, ma è la narrativa a tenere banco; generalmente gli *onlypoetryblog* viaggiano tutti sotto i 30 mila visitatori unici mensili, dai più frequentati, come ABSOLUTE POETRY (www.absolutepoetry.org) e LA POESIA E LO SPIRITO (www.lapoesiaelospirito.wordpress.com), a via via a tutti gli altri che in media hanno tra i mille e i 6mila visitatori mensili con punte di 10mila dovute a zuffe o provocazioni che stimolano fiumi di commenti (per una panoramica si veda la rubrica “Poesia e blog” tenuta su “Tellus folio” da Stefano Guglielmin: <http://www.tellusfolio.it/?lev=119&color=darkorange>; per alcune cifre e non solo si veda *Canti e balli* di Christian Sinicco, uscito su “Fucine Mute”: <http://www.fucine.com/editoriali.php?url=editoriali/87.htm&pag=1&id=87>).

Come mai i blog non sfruttano appieno il bacino potenziale? Si potrebbe rispondere tirando in ballo la solita disaffezione verso la poesia contemporanea, che spesso viene vissuta dai più come “roba da addetti ai lavori”. In parte è così, l’elitarità e la pesantezza di tanti proclami e di tante scritture leggibili a stento non facilitano l’avvicinamento, ma ciò non basta alla disamina; laddove il “poetese” impera e il sentimentalismo (farcito di parole innamorate) lo insegue, non è detto che ci siano le masse, anzi, le masse non ci sono, nemmeno lì. Piuttosto bisognerebbe domandarsi perché i festival, i poetry slam, le letture abbiano successo, anche – o forse bisognerebbe dire specialmente – in contesti che farebbero supporre il contrario: città decentrate, cittadine, paesini raggiungibili con difficoltà (due esempi su tutti: Absolute Poetry Festival, che si svolge in marzo in un centro di 30mila persone, Monfalcone, il cui blog ho citato; Stazione di Popolò, a luglio, sul confine tra Italia e Slovenia, in un villaggio di 33 anime: www.stazioneditopolo.it).

Ipotesi: forse c’è, come afferma tra gli altri Bauman, un riflusso di *comunitarismo*, un desiderio di affrancarsi dalla solitudine della propria disumana condizione precaria per stabilire dei rapporti umani (semi)solidi (o meno *liquidi*); e allo stesso tempo si accresce una vocazione *strapaesana* – venata da spinte reazionarie in taluni casi, da visioni/pratiche equo-solidali in altri – una voglia di fuga dalla città a favore della periferia in quanto luogo della riflessione e della lentezza.

Internet produce un immaginario composito: è prosecuzione della *longa manus* tecnologica,

non-luogo, terra desolata e anonima, *balocchi/land*, rete di scambio di notizie/messaggi/denari, corsia dei 100 metri in cui sfrecciare a velocità inaudite, blob/ragnatela in cui si resta invischiati; oppure è, per chi è lontano dai centri del potere, per chi è impossibilitato dalla malattia, per chi è escluso per qualsiasi ragione, motivo per credere di appartenere al mondo dei *benandanti*, per affacciarsi alla finestra del circuito globale.

Internet non è la soluzione, è un mezzo, e la poesia non è un organismo autosufficiente, la poesia è se i poeti sono. Se i poeti usano internet per abbattere le mura dell'auto-referenzialità della poesia (italiana, occidentale), allora i risultati si potranno (in)travedere: stimandosi in 30 milioni la prossima utenza internauta nel nostro paese, il bacino dei potenziali fruitori potrebbe superare quota 600mila. Riuscire a catturarne almeno la metà sarebbe già un trionfo. Affinché ciò sia possibile, è necessario, a mio modesto parere, che si verifichino alcune eventualità:

1. i venti/trenta/quaranta blog di poesia condotti con più serietà e assiduità, sia collettivi che individuali (escludo i diari personali), dovrebbero cercare dei punti di contatto, in vista di un'unificazione (cfr: Distretto Culturale) che non semplifichi o banalizzi le proposte, bensì le strutturi meglio, con più rigore, professionalità, al servizio del lettore/ascoltatore (non solo testi "lineari", anche registrazioni audio, video, opere-poesia multimediali, quant'altro oggi non si possa immaginare);
2. l'Università, con i suoi baroni, i suoi docenti a contratto e i suoi ricattabili ricercatori dovrebbe aprirsi al web: si dovrebbero realizzare studi sulla condizione della poesia e delle sue trasformazioni attraverso e nei media, promuovere seminari, convegni, aggiornare le tecniche bibliografiche, considerare le pubblicazioni di poesia e di critica on line degne quanto le rispettive off line anche ai fini di valutazione accademica, contribuire alla nascita di nuove riviste su supporto cartaceo/multimediale che vadano incontro a pubblici diversi, incentivare la formazione di umanisti votati al libro antico tanto quanto ai codici html;
3. si dovrebbe trasmettere alla forma-blog una quotidiana dose di flemma, pause in cui far decantare le riflessioni, forum con commenti che proseguono per settimane, non solo giorni o ore, come succede solitamente (regolare e far ruotare le figure dei *moderatori*, senza che ciò si traduca in ritorno all'ordine a scapito della vivace anarchia del mezzo);
4. infine, per tornare al tema del rinato comunitarismo e del desiderio di fuga dai centri (dal centro), bisognerebbe ispessire il cordone tra internet e realtà, affinché il pubblico abbia la possibilità di instaurare relazioni *sensibili* con i poeti e gli operatori culturali del web, di sentire dal vivo una lettura di testi o una performance o una relazione, dopo averla magari assaporata su YOU TUBE.

La grande proletaria dei *poetinternauti* s'è data una mossa. Nel 2006 si sono svolti dei BLOG-MEETING a Macerata e Foggia, il mese scorso a Monfalcone (una serie di interviste a cura di Christian Sinicco che ha anticipato il meeting si trova nella sezione

"BlogMeeting" di "Absolute Poetry": <http://lellovoce.altervista.org/spip.php?mot7>

; il verbale della riunione è stato redatto da Massimo Orgiazzi e si può leggere su

"L'Attenzione": <http://lattenzione.com/2007/03/30/absolute-blogmeeting/#more-215>

), a fine aprile la discussione continuerà a

Bazzano (maggiori notizie qui: <http://lellovoce.altervista.org/spip.php?article700>). Sono state formulate delle proposte ed è palpabile l'esigenza, da parte dei poeti che vivono la rete, di darsi appuntamenti fissi *in carne e ossa*. Non ci è dato sapere se saranno fruttuosi, o se, come scrive Mutis, *todo irá desvaneciéndose en el olvido / y el grito de un mono, / el manar blancuzco de la savia / por la herida corteza del caucho, / el chapoteo de las aguas contra la quilla en viaje, / serán asunto más memorable que nuestros largos discorsi*.

Luigi Nacci (Trieste, 1978) è insegnante e operatore culturale. Dal 1999 - anno in cui ha co-fondato il gruppo de "Gli Ammutinati" - organizza/partecipa a letture, convegni e festival in



Italia e all'estero, sia in gruppo che singolarmente. Ha pubblicato per Battello stampatore - editore per cui cura la collana di poesia "i libretti verdi" - la plaquette d'arte *Il poema marino di Eszter* (2005) e, nel 2006, il saggio *Trieste allo specchio. Indagine sulla poesia triestina del secondo Novecento*. Nello stesso anno ha dato alle stampe il *poema disumano* in due versioni: il solo testo nella collana di poesia "Opera prima" curata da Flavio Ermini per la Cierre Grafica, con l'introduzione di Ermini e la postfazione di Iain Chambers; la versione integrale (disegni di Ugo Pierrì, musiche e effetti fonici di Lorenzo Castellarin) a cura di Gianmaria Nerli, con introduzioni di Nerli e Marianna Marrucci e la postfazione di Rosaria Lo Russo, per le edizioni della Galleria Michelangelo di Roma. È redattore di "Absolute Poetry" (www.absolutepoetry.org) e collaboratore del web-magazine culturale "Fucine Mute" (www.fucine.com). È finalista al Premio "Antonio Delfini" 2007.

Claudio Di Scalzo, In sintesi



Dirigo il giornale-rivista on line TELLUSfolio www.tellusfolio.it e con la poesia in rete ho a che fare ogni giorno. In sintesi. Stando sul didascalico. Credo che la poesia sul web abbia bisogno di una sorta di basculamento: dalle pagine elettroniche a quelle stampate e viceversa. E questo faccio con TELLUS rivista di Arte Pensosità e Letteratura. Perché bisogna anche scegliere, selezionare, indicare percorsi. Quanto faceva prima l'accademia, o il mandarinato intellettuale italiano nelle case editrici o attorno a settimanali, ora è compito di chi sul web ci sta non per dilatare all'infinito tanti piccoli io (poetici?) ipertrofici o narcisistici, ma per indicare *altre* frontiere della poesia nel duemila.

Ritengo che i Blog siano uno strumento interessante, e su TELLUSfolio c'è una sezione di *Critica della Cultura* apposita che li censisce, a cura di Stefano Guglielmin. Ma anche creare rapide antologie, come fa Marco Furia in TELLUSstratti, per poeti che non vanno obliati dell'avanguardia, è un servizio verso la poesia; o sviluppare indagini come fa Fabiano Alborghetti con *Cercando l'oro* sulle piste dei nuovi talenti, è un arricchimento in progress all'idea di poesia. Ripeto: tracce, sentieri, segnali per i navigatori. La scelta di TELLUSfolio è però quella di non dedicare tutte le energie esclusivamente alla poesia, e tra i giornali in rete dei quotidiani, tipo Repubblica o Corriere della Sera, e i Blog o i siti a conduzione familiare o individualistica, *sceglie* una via mediana, che stando alle visite mensili è pregiatissima, di coniugare altri ambiti con la scrittura umanistica e cioè il giornalismo locale alpino, la politica, la musica, i viaggi, le informazioni sui diritti civili e l'ambiente e anche l'attenzione verso i nostri fratelli animali. Poi, la speranza, è che ci sia osmosi o che il tutto si intrida anche di linguaggio poetico o che quest'ultimo si rivesta di realtà e attualità.

Claudio Di Scalzo è nato a Vecchiano-Pisa nel 1952. Ha praticato la ricerca letteraria e la poesia visiva negli anni settanta. Nel 1990 ha fondato la rivista di Critica della Cultura TELLUS che dirige come annuario dal 2003. Nel 1997 ha pubblicato per i tipi di Feltrinelli "Vecchiano un paese. Lettere a Antonio Tabucchi". Attualmente dirige il giornale-rivista on line TELLUSfolio.

- [Ranieri Teti](#)
- [Maggio 2007, anno IV, numero 7](#)

URL originale: https://www.anteremedizioni.it/montano_newsletter_anno4_numero7_internet